

Concorso internazionale per giovani

“AMITIE youth teams per I diritti umani dei migranti”

Il Concorso internazionale “AMITIE youth teams per I diritti umani dei migranti” (d'ora in poi – il concorso) è organizzato dai partner del progetto AMITIE CODE: Comune di Bologna (IT) – Regione Emilia-Romagna (IT), Comune di Reggio Emilia (IT), FAMSI (ES), Comune di Loures (PT), Comune di Toulouse (FR), Comune di Riga (LV), Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna (IT), CEI-IUL (PT), la Fondazione Sevilla Acoge (ES), GVC Onlus (IT), Hamburger Volkshochschule (DE), il centro Lettone per i Diritti Umani (LV), European Coalition of Cities against Racism (ECCAR), CITTALIA (IT).

Lo scopo del progetto AMITIE CODE è di sensibilizzare i cittadini sulle interconnessioni tra migrazioni, sviluppo e diritti umani e di rafforzare le competenze delle autorità locali, di insegnanti e di studenti su questi temi.

Il progetto è co-finanziato dall'Unione europea ed il concorso è promosso da ECCAR, una rete di 130 città contro il razzismo, supportata da UNESCO.

Qual è l'obiettivo del concorso?

L'obiettivo del concorso è promuovere l'idea che la tutela dei diritti umani dei migranti e la promozione delle differenze possono contribuire alla creazione di società più inclusive e sostenibili.

Informazioni e idee relative a questi temi possono essere trovate negli Obiettivi di Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare l'Obiettivo 10 (“ridurre le ineguaglianze tra Paesi”), l'Obiettivo 11 (“rendere le città inclusive, sicure, resilienti e sostenibili”) e l'Obiettivo 16 (“promuovere società eque, pacifiche e inclusive”).

Che cosa bisogna fare per partecipare al concorso?

Materiale audio-video (per esempio un breve film o un cartone animato o altro tipo di materiale video) che possa essere compreso da un pubblico internazionale (in inglese, sottotitolato in inglese o senza dialoghi). Il materiale deve promuovere gli obiettivi del progetto, richiamati in precedenza.

Chi può partecipare?

Gruppi di minimo 3 e massimo 6 giovani (inclusi studenti e studentesse di una classe o di classi diverse) di età tra i 14 e i 19 anni.

In caso di vittoria, il gruppo deve essere accompagnato da un adulto, per poter presenziare alla premiazione, in Portogallo.

Qual è la durata del concorso?

Il concorso dura dal 1 febbraio al 29 aprile 2017.

Quali sono le regole per partecipare?

- Il materiale audio-video presentato deve essere coerente con gli obiettivi del progetto, avere una durata di massimo 3 minuti (esclusi i credit) ed avere una dimensione di massimo 2 GB.
- Il materiale deve essere presentato zippato ed avere un formato MOV o MP4.
- Ogni gruppo può proporre solo un prodotto.
- Non sono richieste quote per partecipare.
- Materiali prodotti da professionisti nel campo della comunicazione non sono ammessi.
- Materiali che promuovono, nominano o mostrano marchi commerciali o che, in qualunque altro modo, possono essere considerati prodotti pubblicitari non sono ammessi.

Quali sono le regole per presentare i materiali e quale la scadenza?

Entro il **29 aprile** 2017 devono essere inviati, in un unica cartella zippata i seguenti materiali:

- il materiale audio-video;
- il formulario compilato in ogni sua parte (preferibilmente in inglese);
- una foto del gruppo (PDF, JPG, PNG, TIFF);
- tre foto (PDF, JPG, PNG, TIFF) fatte durante la produzione del materiale.

La cartella zippata deve essere rinominata utilizzando il nome del prodotto audio-video e del Paese di provenienza del gruppo ed inviata, tramite Dropbox, agli indirizzi comunicazione@e-35.it e eccar@rathaus.potsdam.de

I materiali che non rispondono a queste caratteristiche o che non promuovono gli obiettivi del concorso saranno esclusi dalla selezione.

Chi selezionerà il prodotto che vincerà il concorso?

- Tutti i materiali inviati saranno visionati da ECCAR, la Coalizione di Città Europee contro il Razzismo, responsabile della selezione.
- La decisione sarà irrevocabile.
- Il premio consiste in un viaggio di 4 giorni (3 notti) a Lisbona (Portogallo) a novembre 2017, per partecipare all'evento finale del progetto AMITIE CODE
- La selezione terminerà il 20 maggio 2017, con la nomina dei vincitori.

Cosa succede al vostro materiale, se viene? Di chi sarà e come sarà usato?

- Tutti i prodotti presentati (non solo quello vincitore) diventeranno proprietà congiunta degli autori e dei partner del progetto AMITIE CODE. I partner del progetto, gli autori e la Commissione europea potranno utilizzare i materiali inviati per iniziative rivolte al pubblico, gratuitamente e senza trarre profitto.
- I partner del progetto AMITIE CODE hanno l'autorizzazione di mostrare i materiali durante proiezioni pubbliche, via web, sul sito del progetto, sul canale Youtube, tramite Vimeo o qualunque altro canale di diffusione on-line o off-line, come DVD o altri supporti fisici, per informare sui risultati del progetto e delle sue attività.
- I partner di progetto forniranno agli autori dei materiali selezionati per la diffusione, una copia del materiale con i logo del progetto e dell'Unione europea e con le diciture necessarie, in coerenza con le regole di visibilità dell'Unione europea. Gli autori potranno utilizzare il materiale, se selezionato, solo nella versione con i logo del progetto e dell'Unione europea, in proiezioni pubbliche, sul web sui

loro siti internet, Youtube, Vimeo o qualunque altro canale di diffusione on-line o off-line, come DVD o altri supporti fisici, per informare sui risultati del progetto e delle sue attività. I materiali DEVONO SEMPRE e SOTTO OGNI CIRCOSTANZA essere proiettati, mostrati o forniti gratuitamente e non possono mai essere utilizzati per trarre profitto.

ACCETTAZIONE DELLE REGOLE

- La partecipazione al concorso implica un'accettazione implicita delle regole menzionate.
- I partecipanti non possono inviare materiali prodotti da altri, ma unicamente dal gruppo.
- Il Comune di Bologna, in veste di coordinatore del progetto AMITIE CODE ha il diritto di integrare o modificare le regole menzionate, solo se necessario e in casi specifici e ben motivati.

ENTRY FORM FOR THE INTERNATIONAL CONTEST FOR YOUNG PEOPLE

“AMITIE youth teams for human rights of migrants”

Information about the audiovisual material	
Title of audiovisual material	
Country	
City	
Short Synopsis (max 300 characters)	
Information about the youth team and the accompanying person	
Name of the youth team	
1.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
2.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
3.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
4.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
5.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
6.Name, surname, age, school e-mail address and phone number	
7. Name, surname, age, e-mail address and phone number of the accompanying person in case of award (information can be provided either at the submission stage of the application or within a month after the results of the competition are announced)	
Social channels	
Social channels of the school (s) (“no” if not present) Facebook: Twitter: Instagram:	

Date

Signature of the team member

MODULO DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO INTERNAZIONALE

“AMITIE youth teams per I diritti umani dei migranti”

Informazioni sul materiale audio-video	
Titolo	
Paese	
Città	
Breve sinossi (massimo 300 caratteri)	
Informazioni sul gruppo e sull'accompagnatore/accompagnatrice	
Nomi dei/delle partecipanti	
1. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
2. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
3. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
4. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
5. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
6. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (non obbligatorio)	
7. nome, cognome, età, scuola, indirizzo e-mail e numero di telefono (obbligatorio) dell'accompagnatore o accompagnatrice, in caso di selezione per il premio. Queste informazioni possono essere date al momento della presentazione del materiale o al massimo entro un mese dalla comunicazione della vittoria del premio.	
Canali social	
Canali social della scuola frequentata dal gruppo (o dal parte del gruppo) (indicare “NO” se non sono presenti) Facebook: Twitter: Instagram:	

Date

Signature of the team member